

MicroFinance Transparency

325 N West End Ave, Lancaster, PA 17603 USA

Phone: 1- (717) 475-6733 Fax: 1- (866) 285-8363

Web: www.mftransparency.org Email: info@mftransparency.org

Pilot projekat o transparentnosti u cijenama u Peruu i Bosni i Hercegovini Finansira Konsultativna grupa za pomoć najsiromašnijima¹

Dugo je mikrofinansiranje bilo transparentno u nekim područjima, ali zbog komplikacija tržišnih uslova i nedostatka regulative, prava cijena kreditnih proizvoda se nikad nije tačno mjerila ili se o njoj nije izvještavalo. Ovo je bila ozbiljna slabost industrije i transparentnost u cijenama je visoko na spisku svih aktivnosti u vezi sa zaštitom klijenata, a koje se sada poduzimaju.

Kao odgovor na ovo, MFtransparentnost, nevladina organizacija koja je organizovana u Sjedinjenim Američkim Državama 2008. godine, je uspostavljena kao globalna inicijativa za fer i transparentne cijene u mikrofinansijskoj industriji. Naša misija je da obezbjedimo način za mikrofinansijsku industriju da javno demonstriraju svoju odanost transparentnosti u cijenama, istinitosti i olakšanju siromaštva. Naša vizija je da mikrofinansijska industrija radi u zdravim tržišnim uslovima gdje potrošači/klijenti i drugi koji su zainteresovani mogu donijeti odluke za koje imaju dovoljno relevantnih informacija.

Elizabeth Littlefield, generalna direktorica Konsultativne grupe za pomoć najsiromašnijima, izjavljuje: "MFtransparentnost cilja na davanje mikrofinansijskim institucijama informacije da ponude bolju vrijednost svojim kupcima. I dat će Investitorima i drugima informacije koje su im potrebne da se vrši pritisak na one institucije koje mogu da računaju nerazumno visoke provizije ili da kriju puni trošak svojih usluga. Mi aplaudiramo ovom nastojanju."

Od kako je počeo sa radom MFtransparentnost u julu 2008. godine, gotovo 150 lidera iz industrije širom svijeta su potpisali izjavu o podršci MFtransparentnosti. Cijeli spisak onih koji su se potpisali da podržavaju organizaciju se može vidjeti na slijedećoj internet stranici www.mftransparency.org/endorsements i na tom spisku su osobe koje predstavljaju:

- MFI-e i apeks banke koje sada služe 77 miliona klijenata širom svijeta
- Široki izbor donatora, socijalnih investitora i komercijalnih investitora

¹ CGAP – Consultative Group to Assist the Poorest- Konsultativna grupa za pomoć najsiromašnijima

Promoting transparent pricing in the microfinance industry

- Agencije za rangiranje, centralne banke, međunarodne i domaće mreže mikrofinansijskih institucija
- Akademске institucije koje su fokusirane na mikrofinansiranje
- Konsultante i one koji pružaju stručnu podršku

MFtransparentnost ima dva osnovna cilja:

- **Obezbjediti objektivnu i informaciju koja se može verificirati** – sakupiti, izračunati i prezentovati informaciju o kreditnim proizvodima i cijenama istih na jasan, konzistentan i objektivna način tako da je komunikacija ojačana među svima koji su dio mikrofinansijske industrije.
- **Obrazovati one koji su najzainteresovaniji – koji imaju interes** – razviti i podijeliti jednostavan edukativni material koji će obezbjediti da svi koji imaju interes bolje razumiju koncept i funkciju kamata i postavljanja cijena na proizvode. Što je industrija i javnost obrazovanija o pitanjima koja okružuju kamatne stope i sačinjavanje cijena, mikrofinansijska industrija će biti više osposobljena da konzistentnije i jasnije odgovori na nefer i neinformisane kritike.

Peru i Bosna i Hercegovina će biti naše prve zemlje.

MFtransparentnost će posjetiti mikrofinansijske institucije, jedne do druge zemlje, da pomogne proces skupljanja podataka za cijelu mikrofinansijsku industriju u toj zemlji. Drugim riječima, ni jedna mikrofinansijska industrija neće morati biti prva da javno pokaže sopstvene efektivne kamatne stope² svojih kreditnih proizvoda. Mftransparentnost će sakupiti i čuvati informacije sve dok dovoljan broj mikrofinansijskih institucija su dale svoje izvještaje o cijenama kako bi se sve zajedno stavile u tržišni kontekst.

Konsultativna grupa finansira testiranje naše metodologije i dala je ugovor MFirješenjima (MFI Solutions), društvu ograničene odgovornosti, da uradi terensko istraživanje. MFirješenja će, onda, obezbjediti rezultate testiranja metodologije prikupljenih podataka za MFtransparentnost. Kako su obje industrije i u Peruu i u BiH valjano dobro upostavljene mikrofinansijske industrije, zadovoljstvo nam je izabrati ih za testiranje, a rezultati bi uskoro postali globalni resurs za mikrofinansijsku industriju.

² Efektivne kamatne stope (EKS) i godišnji procenti cijena (GPC) su zahtjevi regulative u mnogim zemljama, gdje se zahtjeva od reguliranih finansijskih institucija da daju izjavu o cijeni svojih kreditnih proizvoda na jasan, tačan i uporediv način.

Promoting transparent pricing in the microfinance industry

Naše putovanje u Peru je planirano za sedmicu 16-og marta i u BiH marta 30-og. Mi ćemo pozivati liderstvo mikrofinansijskih institucija svake zemlje na seriju uvodnih razgovora. U toku svakog razgovora mi ćemo:

- Dati opšti pregled pitanja koja su vezana za transparentnost cijena
- Opisati proces koji će koristiti MFtransparentnost
- Održati sastanak sa pitanjima i odgovorima
- Opisati slijedeće korake u procesu
- Obezbjediti obuku – ako bude zainteresovanih – o tome kako se računa efektivna kamatna stopa

Oni koji biraju da učestvuju u prikupljanju informacija će doprinjeti time što će dati neke osnovne informacije o svojim institucijama (ime, kontakt informacije, područje koje opslužuju u zemlji i opseg, obim). Onda oni obezbjeđuju osnovne opisne informacije o svakom kreditnom proizvodu i predaju uzorak plana otplate. Mi smo se fokusirali na vođenje procesa u jednom toku, i vrijeme koje je potrebno da se predaju podaci se procjenilo na sat ili dva sata.

Uskoro ćemo obezbjediti više detalja o osnovnim podacima koji se zahtjevaju i opisati proces kako će podaci biti korišteni. Ukoliko biste voljeli da vidite uzorak o tome kako će podaci za svaku zemlju biti prezentovani, molimo da posjetite slijedeću internet stranicu: <http://www.mftransparency.org/preview/countries/>